



MANUAL DE MARCA

Agencia SUR · Proyecto Final

Flores, Lucía · Pérez Neira, Renata · Rodríguez, Victoria · Speranza, Victoria · Vallejos, Rocío

Contenidos

01	Concepto	03
02	Insight	04
03	Síntesis y método	05
04	Tagline	06 – 07
05	Isologo	08 – 14
06	Paleta cromática	15 – 18
07	Sistema fotográfico	19 – 21
08	Tipografía	22 – 24
09	Recursos gráficos por pilar	25 – 28
10	Elementos gráficos	29
11	Aplicaciones	30 – 41
12	Cierre	42

¿Qué es SUR?

SUR es un estudio de diseño gráfico que construye su método sobre la propia tradición de vanguardia argentina.

Durante casi dos siglos, los movimientos que definieron un lenguaje gráfico genuino en este país —desde las primeras publicaciones ilustradas hasta el arte concreto de los años cuarenta— compartieron un mismo gesto: inventar forma propia.

SUR retoma esa base para pensar el diseño de hoy: cada proyecto avanza a través de correcciones sucesivas —se prueba, se ajusta, se vuelve a probar— hasta alcanzar una forma singular, construida desde una mirada contemporánea.

Lo propio no se representa. Se inventa.

Ese es el punto de partida de SUR: no busca un símbolo que represente lo argentino, sino que construye —proyecto a proyecto— una forma que todavía no existía. La vanguardia no aparece citada: aparece como método de trabajo.

Una forma propia

TERRITORIO	Vanguardia y diseño argentino
INSIGHT	Lo propio no se representa: se inventa
CONCEPTO	UNA FORMA PROPIA
TAGLINE	Un punto de vista propio
RESULTADO	Una solución singular para cada proyecto

MÉTODO



TAGLINE

Un punto de
vista propio.

Toda forma nace de otra forma.

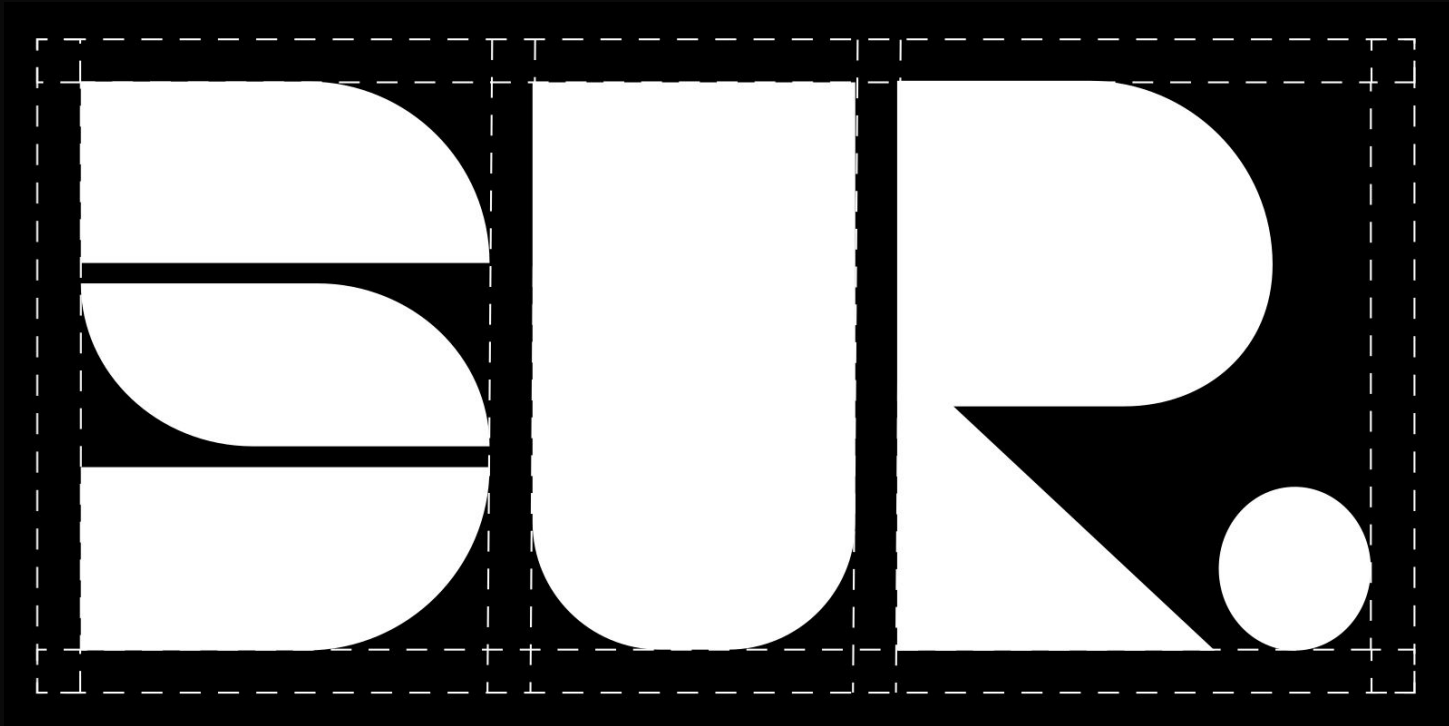
El pasado no desaparece: queda como huella, como memoria, algo que se puede seguir mirando desde otro lugar. SUR no lo reproduce — lo deja atravesar el presente y lo convierte en punto de partida para una forma propia. Evolucionar no es borrar lo que fuimos: es mirarlo distinto.

El logotipo



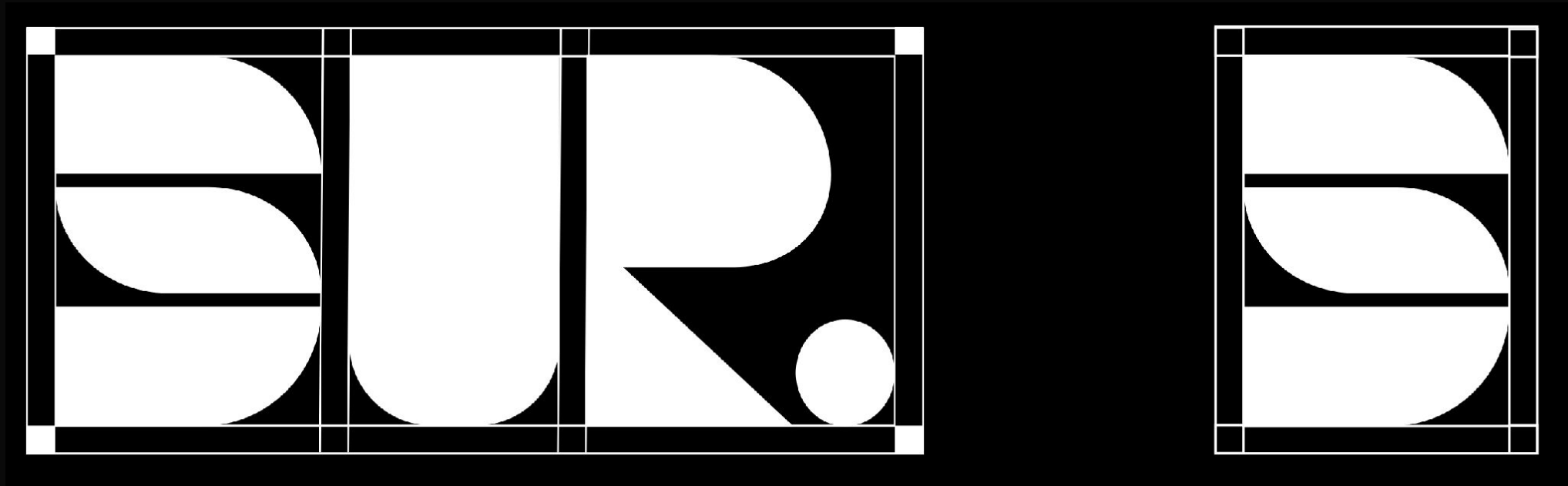
Nace de una estructura tipográfica que se transforma. Sus cortes, curvas y desplazamientos rompen con lo convencional — la tensión entre estructura y ruptura es, literalmente, la búsqueda de SUR por crear algo nuevo.

Grilla modular



El logo se construye a partir de una grilla modular que organiza las formas, mantiene proporciones constantes y garantiza coherencia visual en cualquier tamaño.

Espacio de protección



El área de resguardo establece el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor de la marca —completa o solo el símbolo— para garantizar su correcta lectura y reconocimiento.

Versión completa y símbolo



VERSIÓN COMPLETA



SÍMBOLO

La versión completa se usa en la mayoría de las aplicaciones. El símbolo aislado funciona en formatos muy reducidos —favicon, redes, piezas chicas de merchandising— donde el wordmark completo perdería legibilidad.

Sobre fondos oscuros



Uso por defecto del sistema: fondo negro o navy, isologo en blanco puro.

Sobre fondos claros



Sobre blanco o gris muy claro, isologo en navy — nunca en negro puro.

Lo que no se hace



× NO deformar



× NO rotar



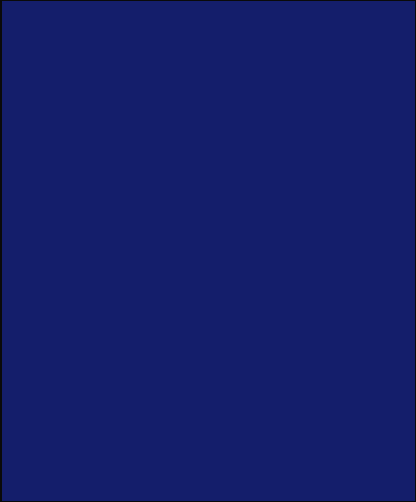
× NO bajo contraste



× NO sin resguardo

El isologo no se estira ni comprime, no se rota, no se usa en un color que compita con su propio fondo, y nunca se aplica sobre una fotografía sin el resguardo o el contraste suficiente para leerse con claridad.

Paleta



NAVY

#141E6B



NARANJA

#F15A24

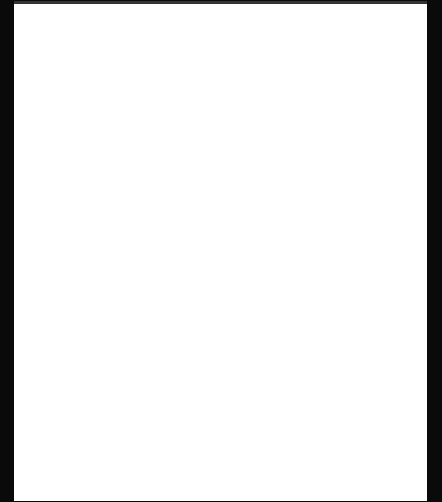


RUST

#8B3A1A

NEGRO

#0A0A0A



BLANCO

#FFFFFF

Dos colores protagonistas —naranja y azul— sobre una base neutra de blanco y negro.
El detalle de por qué cada uno está en las páginas siguientes.

¿Por qué el naranja?

El naranja representa el gesto de transformación: aparece cuando SUR interviene una imagen, altera una estructura conocida o encuentra una nueva dirección.

Es un color cálido y expansivo — visualmente avanza hacia quien lo mira, y transmite movimiento, impulso y presencia.

Elegimos un naranja quemado, cercano al rojo, porque se relaciona con ciertos lenguajes gráficos argentinos: tintas de publicaciones impresas, afiches, sellos, tapas editoriales. No es un naranja tecnológico ni publicitario — tiene algo material, urbano y artesanal.

Por eso el naranja es, dentro del sistema, el color de **invención** (lo que todavía no existe, construido a partir de formas que ya teníamos) y de **experimentación** (la forma que se encuentra probando: duplicando, rotando, superponiendo).

¿Por qué el azul?

El azul representa dirección, estructura y profundidad. Si el naranja es el impulso que pone algo en movimiento, el azul es lo que organiza ese movimiento y le da sentido.

Elegimos un azul intenso, cercano al cobalto, por su presencia fuerte y gráfica: se asocia con tintas editoriales, planos, marcas técnicas y sistemas de registro — la metodología de observar, construir, corregir y volver a probar.

Mientras el naranja se acerca y se expande, el azul retrocede y abre profundidad. Por eso el azul es, dentro del sistema, el color de **punto de vista** — diseñar desde acá, no desde un lugar neutral — y se traduce en cambios de perspectiva, encuadres inesperados y una misma forma que cambia según desde dónde se la mira.

El naranja y el azul, juntos

Los elegimos porque son colores opuestos y complementarios. Su contraste genera una tensión inmediata: calor y frío, impulso y estructura, cercanía y profundidad, acción y reflexión — la misma tensión con la que trabaja SUR.

El naranja propone, altera y pone en movimiento. El azul analiza, organiza y construye una dirección.

El naranja es el gesto. El azul es el punto de vista.

El naranja rompe una estructura. El azul permite construir otra.

Ninguno funciona como fondo pasivo: los dos atraviesan, señalan, enmarcan y transforman partes de la imagen con la misma fuerza.

Blanco y negro: lo heredado

El blanco y negro representa la realidad heredada y el archivo desde el cual empezamos a trabajar: la memoria visual argentina, la fotografía urbana, los registros documentales.

Al quitar el color natural, la imagen deja de pertenecer del todo al presente — puede sentirse como un recuerdo o un documento encontrado. Es la base neutra sobre la que el naranja y el azul aparecen con toda su intensidad: la fotografía es lo existente, el color es la intervención de SUR sobre eso existente.

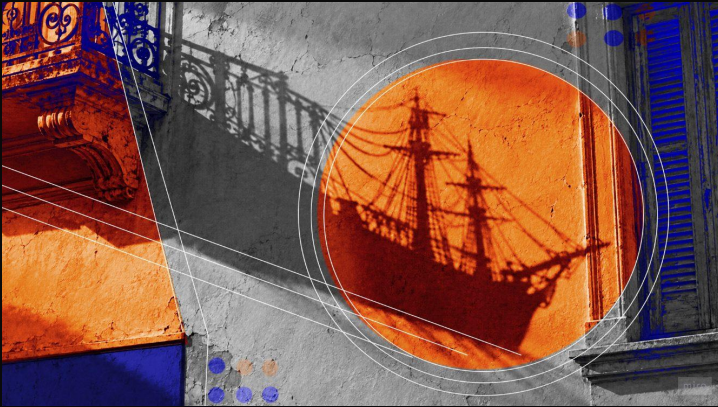
Una alteración imposible

Partimos de espacios reconocibles de Buenos Aires —una fachada, una reja, una escalera, una puerta— y les incorporamos una pequeña alteración imposible: una sombra que no coincide con su objeto, una escalera que sigue del otro lado de una ventana.

No buscamos mundos fantásticos: la escena sigue siendo creíble, pero algo en ella obliga a mirar de nuevo. Es una herramienta para **desautomatizar la mirada** — la misma pregunta de mirada propia, tomar lo conocido y encontrar ahí otra posibilidad.

SISTEMA FOTOGRÁFICO

Ejemplos del sistema



Fachada + sombra imposible



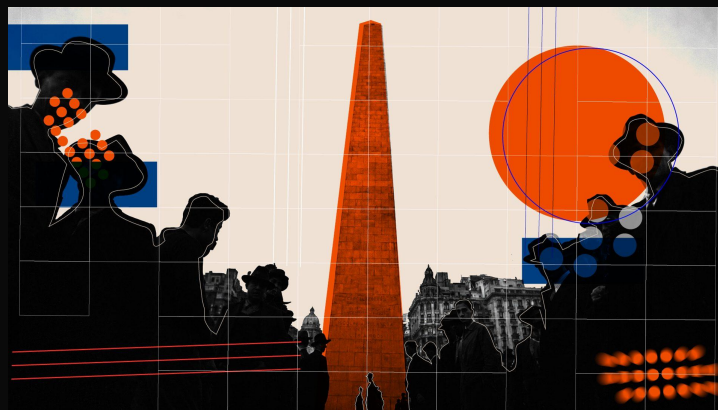
Avenida + grilla de puntos



Puerta como umbral / portal



Ícono religioso + intervención de color



Obelisco + figuras superpuestas



Tráfico + trazo geométrico

SISTEMA TIPOGRÁFICO

Rosario

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

Es una geométrica de terminaciones redondeadas — la misma lógica de cortes y curvas del isologo. Usarla en títulos hace que la marca y el texto compartan un mismo gesto tipográfico: tiene carácter propio, funciona grande, y sostiene la personalidad del sistema en cualquier pieza.

Archivo

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TEXTO Y CUERPO

Es una grotesca neutra, pensada para funcionar bien en tamaños chicos y en pantalla: editorial, redes, señalética. Frente al carácter de Rosario, Archivo ordena y sostiene la lectura — la misma relación de gesto y estructura que ya vimos en el naranja y el azul, aplicada ahora a la tipografía.

Jerarquía y uso conjunto

Un punto de vista propio

ROSARIO BOLD · 36–52pt · TÍTULOS

Sistema de identidad

ROSARIO REGULAR · 20–28pt · SUBTÍTULOS

SUR es un estudio de diseño gráfico que construye su método sobre la propia tradición de vanguardia argentina, proyecto a proyecto.

ARCHIVO REGULAR · 14–17pt · CUERPO DE TEXTO

MIRADA PROPIA

Diseñar desde acá.

RECURSOS GRÁFICOS

- cambio de perspectiva
- desplazamiento
- encuadres inesperados
- elementos fuera de eje
- inversión
- recorte
- una composición que cambia según desde dónde se observa

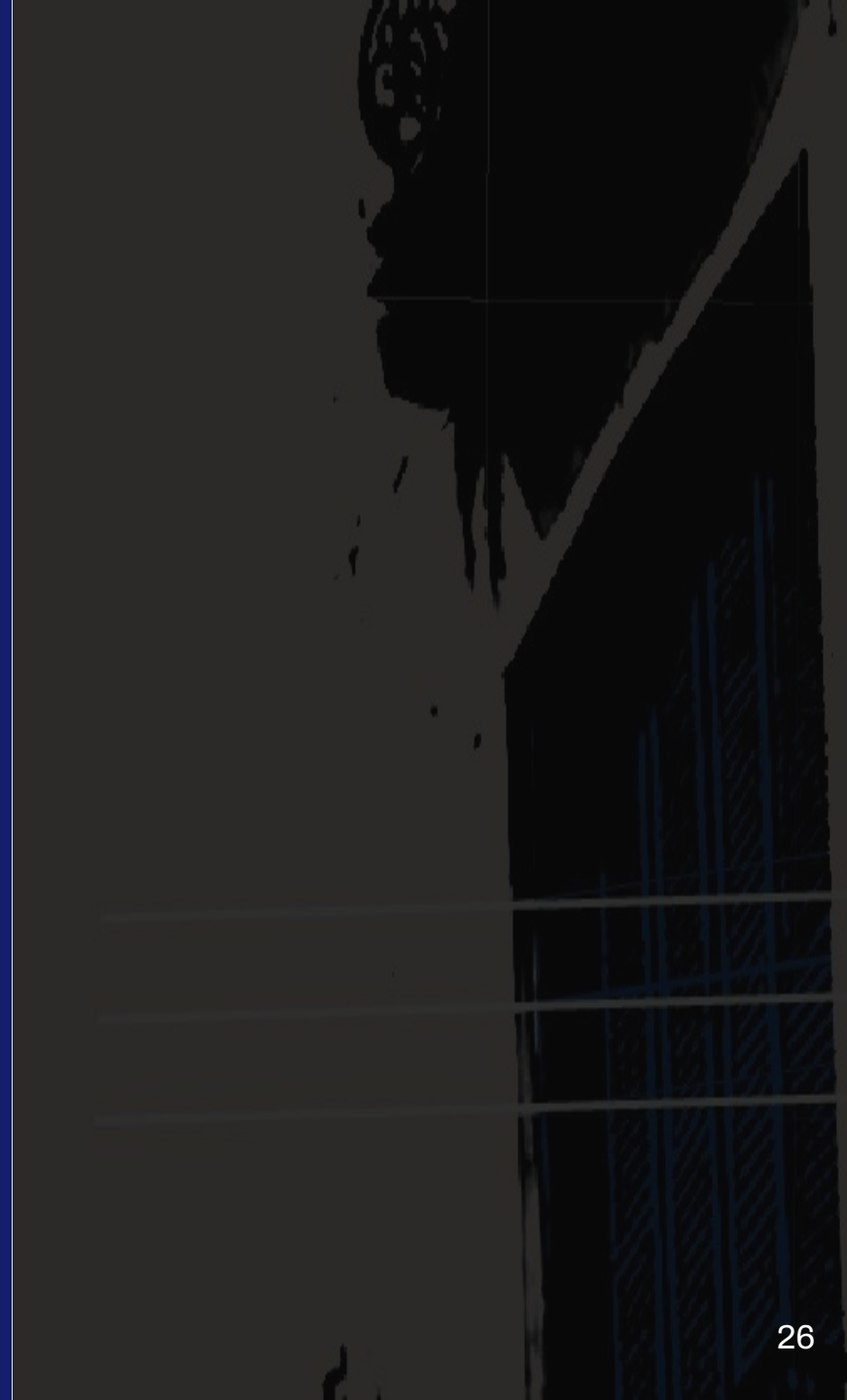


EXPERIMENTACIÓN

La forma se encuentra probando.

RECURSOS GRÁFICOS

- duplicación
- repetición
- rotación
- superposición
- cambio de escala
- desplazamiento
- pruebas tipográficas
- formas incompletas
- variaciones de una misma composición



INVENCIÓN

Lo que todavía no existe.

RECURSOS GRÁFICOS

- construcción de formas
- módulos combinables
- alfabetos intervenidos
- composiciones inesperadas
- formas nuevas surgidas de elementos existentes
- relaciones figura/fondo



TRADICIÓN ACTIVA

Tomar el pasado como impulso, no como cita.

EN DESARROLLO

A diferencia de mirada propia, experimentación e invención, este pilar todavía no tiene un subconcepto y una lista de recursos gráficos propios definidos con el mismo nivel de detalle. En el material de trabajo aparece más asociado al método —probar, corregir, transformar, definir— que a un recurso visual específico.

Queda pendiente de desarrollar con el mismo criterio que los tres anteriores.



Formas geométricas



CÍRCULO

Foco, mirada, encuadre.



LÍNEA DIAGONAL

Corte, desplazamiento, grilla que cede.



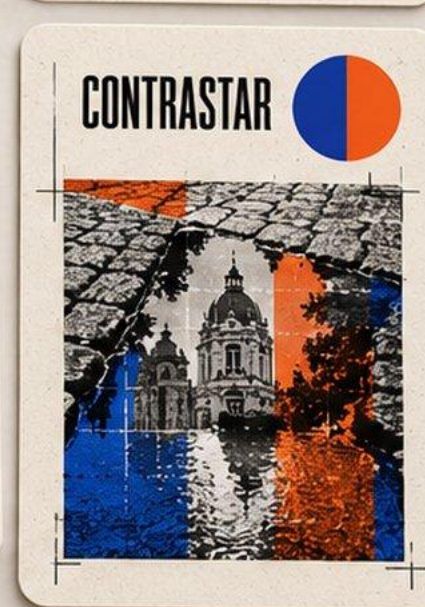
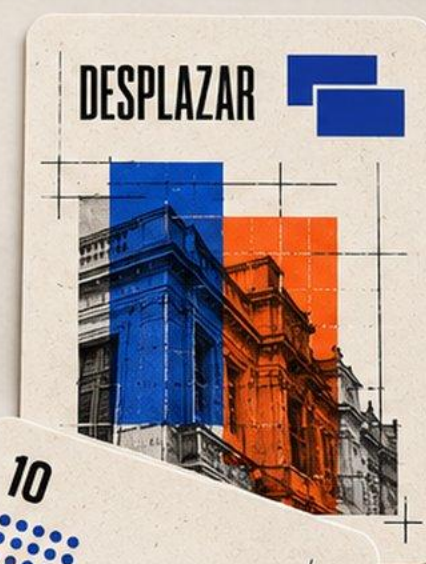
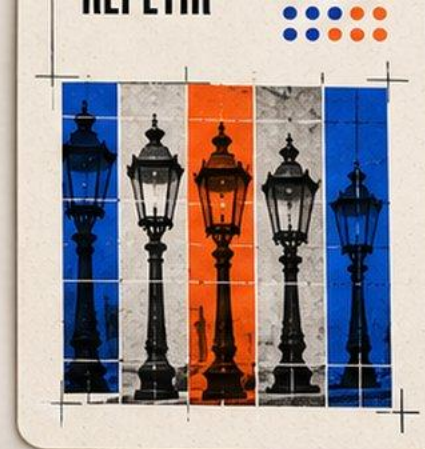
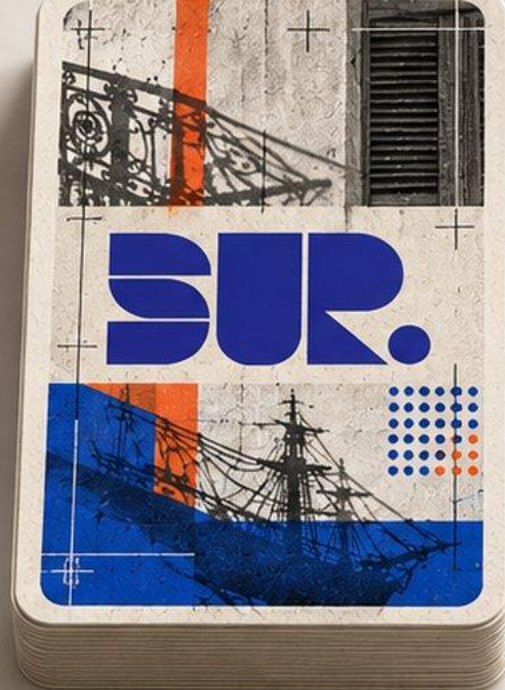
GRILLA DE PUNTOS

Estructura, mapa, sistema.

APLICACIONES

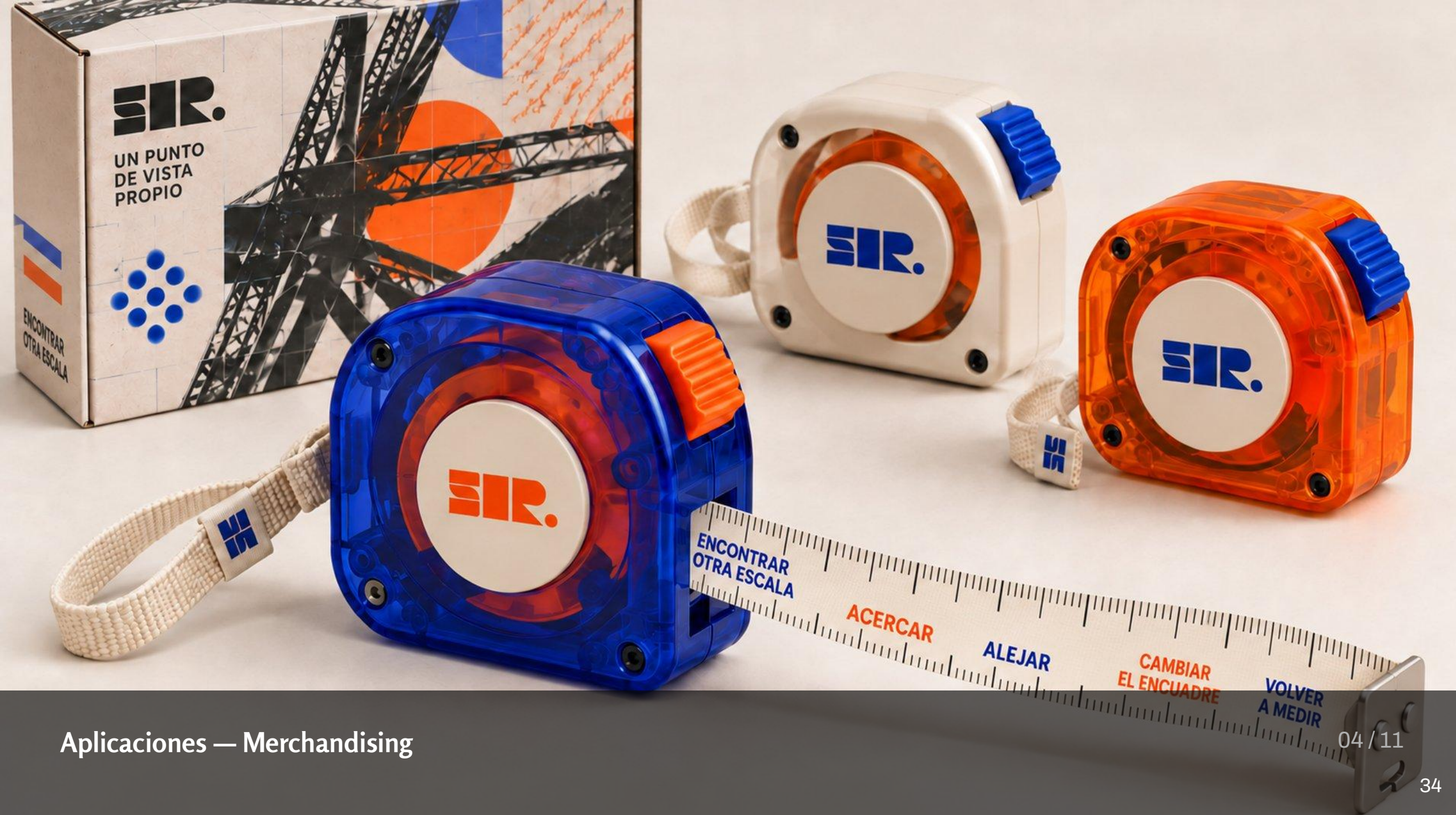
AGENCIA SUR

El sur es lo que queda después de mirar distinto









Aplicaciones — Merchandising

04 / 11

















Un punto de vista propio.

Una tradición en movimiento.